

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto Nº 42037

Designação do Projeto: PROJETOS INDIVIDUAIS – Internacionalização - TERTG TEXTILES@2021

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos: SI Qualificação e Internacionalização - PME –
Projetos Individuais - Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal, E.P.E.

Objetivo Principal: OT 3 - Reforçar a competitividade das PME

Região de Intervenção: Norte 2020

Descritivo da Entidade Beneficiária: TERTG, LDA - 508390567

Data de Aprovação: 2019-04-09

Data de Início: 2019-05-01

Data de Conclusão: 2021-04-30

Custo Elegível: 209.850,00€

Valor do Incentivo: 94.432,50€

Sistema do Projeto, Objetivos, Atividades e Resultados Esperados / Atingidos

A TERTG, Unipessoal Lda é uma Sociedade Unipessoal Por Quotas, criada em dezembro de 2007 e sediada em Barcelos, que tem como atividade principal a confeção de vestuário interior e exterior em série bem como a confeção de artigos têxteis, designadamente têxtil lar, e a importação e exportação de vestuário, acessórios de moda, calçado, marroquinaria, artigos de viagem e têxteis.

Em 2017, a Empresa exportou cerca de 90,27% do seu volume de negócios, tendo como mercados de atuação Alemanha, Áustria, Dinamarca, Espanha, França, Países Baixos, Reino Unido, Suécia e Estados Unidos. Tem como clientes de referência a Saturdays New York City e a Les Deux Aps, apresentando uma estrutura de vendas diversificada.

A Tertg pretende com o presente projeto reforçar as vendas nos países para onde exporta atualmente e diversificar o número de mercados-alvo, adicionando nomeadamente Noruega, Itália, Canadá e Irlanda, e alargar os seus canais de distribuição, passando também a realizar vendas através de uma loja online.

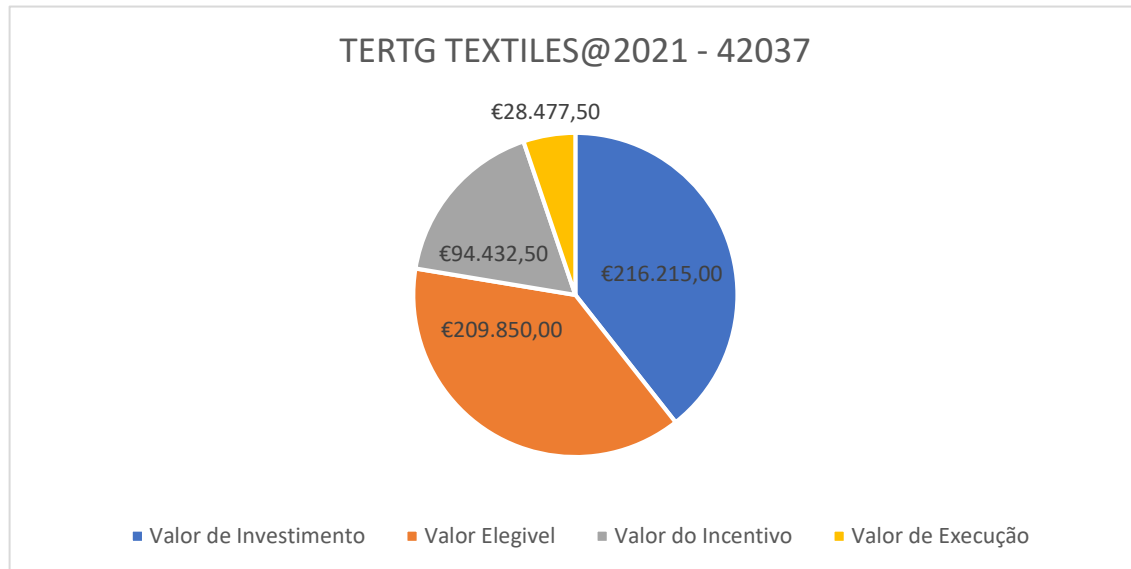
Por forma a alcançar as metas preconizadas, a Empresa idealizou, para o projeto em apreço, um plano de ações/investimentos dos quais se destacam as ações de prospeção e captação de novos clientes, a participação em feiras internacionais relativas à sua indústria, e o reforço da sua equipa comercial e de marketing.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Valor de Investimento	Valor Elegível	Valor do Incentivo	Valor de Execução
216.215,00 €	209.850,00 €	94.432,50 €	28.477,50 €



Fotos e Elementos Multimédia

